



ARIZON 英屬開曼群島永道射頻技術股份有限公司
Arizon RFID Technology (Cayman) Co., Ltd.

股票代號 | 6863

2025年度營運成果 Earnings Conference

免責聲明

本簡報發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，未來實際可能產生的營運結果、財務狀況及業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種法令政策與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

簡報資料所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司不負有更新或修正之責任。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

Disclaimer

The forecasting mentioned in the relevant information published in this presentation, including the operating outlook, financial and business conditions, is based on the internal data and the current situation of the overall external economic development of the Company.

The information provided in the presentation may contain forward-looking statements. The actual possible future operating results, financial conditions, and business results may differ from the forecasting information due to various factors, including but not limited to market demand, price fluctuations, competitive trends, changes in various laws, regulations, financial and economic conditions, and other risks beyond the Company's control.

The information provided in the presentation reflects the company's perspective on the future so far, no express or suggestion, or warranty is given to its correctness, completeness, or reliability. In accordance with it, if there are any changes or adjustments in the future, the company shall not be responsible for updating or correcting information.

This presentation and its contents are not allowed to be freely distributed by any third party without written permission of the Company.



經營績效

Operating Performance



實收資本 748,880 仟元

股東權益 5,947,390 仟元

員工人數 892人

25+

專注RFID技術研發1/4世紀

Pioneering RFID technology development and manufacturing excellence

33B+

截至2025年總出貨量超過330億枚

Cumulative global sales exceeding 33 billion RFID inlays and tags worldwide

500+

全球專利超過500項

Special Patent Antenna Design

合併綜合損益表

Statements of Comprehensive Income

單位: 新台幣佰萬元

Cur: M TWD

	25Q4	25Q3	QoQ	2025	2024	YoY
營業收入 Net Sales	1,064	821	+29.5%	3,953	4,612	-14.3%
營業毛利 Gross Profit	109	172	-36.4%	882	1,484	-40.6%
毛利率 Gross Margin	10.3%	20.9%	-10.7ppt	22.3%	32.2%	-9.9ppt
營業費用 Operating Expenses	124	127	-2.5%	530	630	-15.8%
營業利益 Operating Income	-15	45	-132.3%	351	854	-58.8%
營業淨利率 Operating Margin	-1.4%	5.5%	-6.8ppt	8.9%	18.5%	-9.6ppt
營業外收入及支出 Non-Operating Items	47	39	+18.7%	-2	150	-101.0%
歸屬於母公司業主之本期淨利 Net Profitable To Owners of the Company	4	65	-94.2%	225	847	-73.4%
純益率 Net Profit Margin	0.4%	7.9%	-7.5ppt	5.7%	18.4%	-12.7ppt
基本每股盈餘(新台幣元) Earning Per Share (NT Dollar)	0.05	0.86	-94.2%	3.00	11.36	-73.6%

美國關稅侵蝕

Erosion caused by U.S. tariff

- 2025年美國課徵台灣與大陸關稅分別高達35%與75%
- In 2025, the United States will impose tariffs of 35% on Taiwan and 75% on China

零售需求弱化

Weakening retail demand

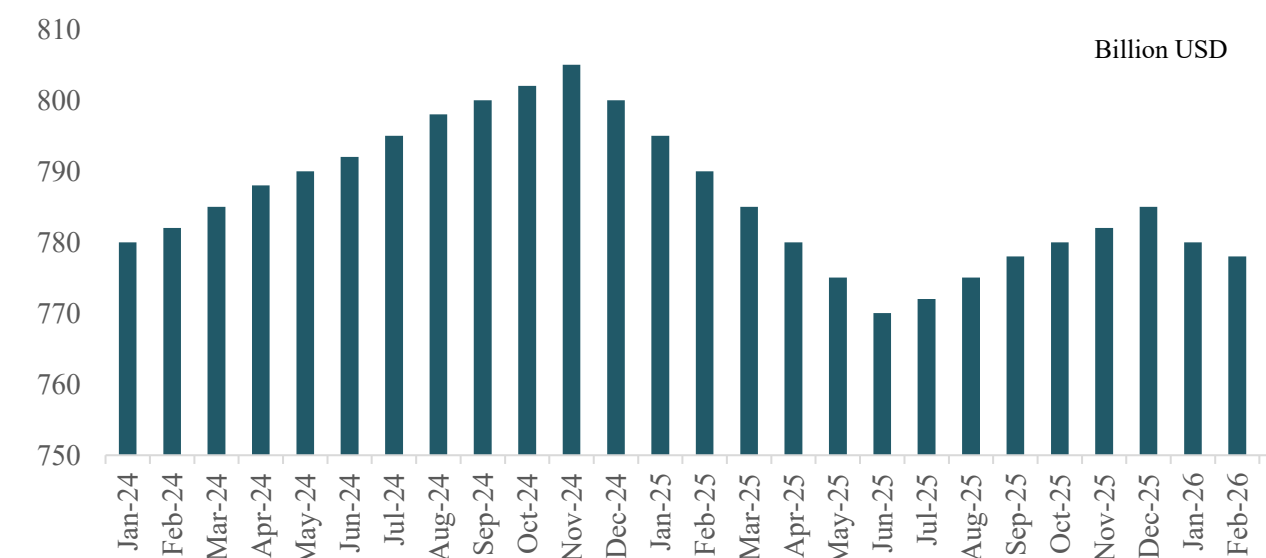
- 美國零售市場銷售動能薄弱，庫存較2024年減少
- Sales momentum in the U.S. retail market remains weak, and Inventory has decreased compared to 2024

產品世代更迭

Product Generations

- 晶片世代更替而有舊晶片提前拉貨與新晶片推廣期
- As chip generations transition, there is a period of accelerated demand for older chips and a launch phase for new chips

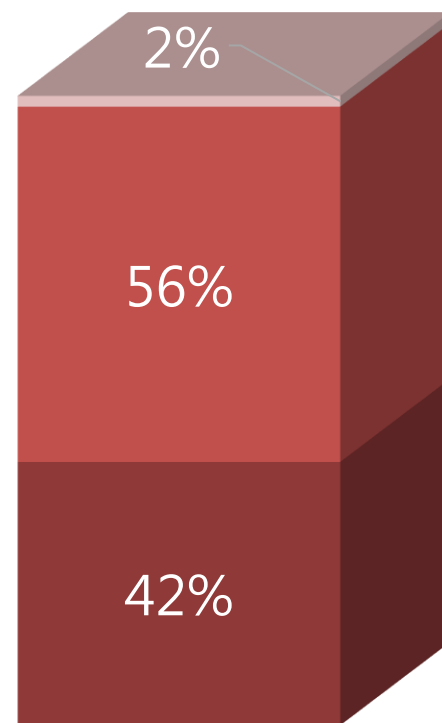
美國零售業存貨概況
America Retail Inventories Trends



Source: United States Census Bureau

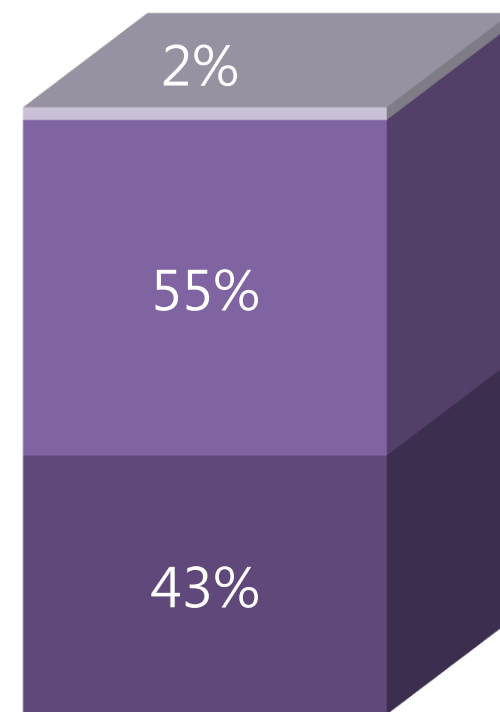
銷售產品數量占比 Sales by Product

FY 2025



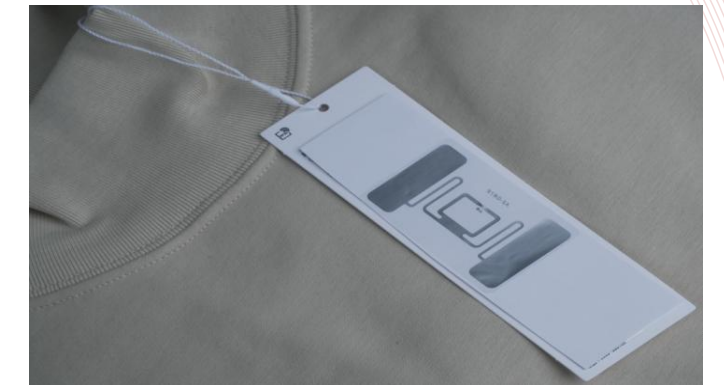
■ Inlay ■ Label ■ Other

FY 2024

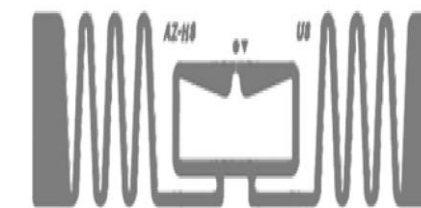


■ Inlay ■ Label ■ Other

Label



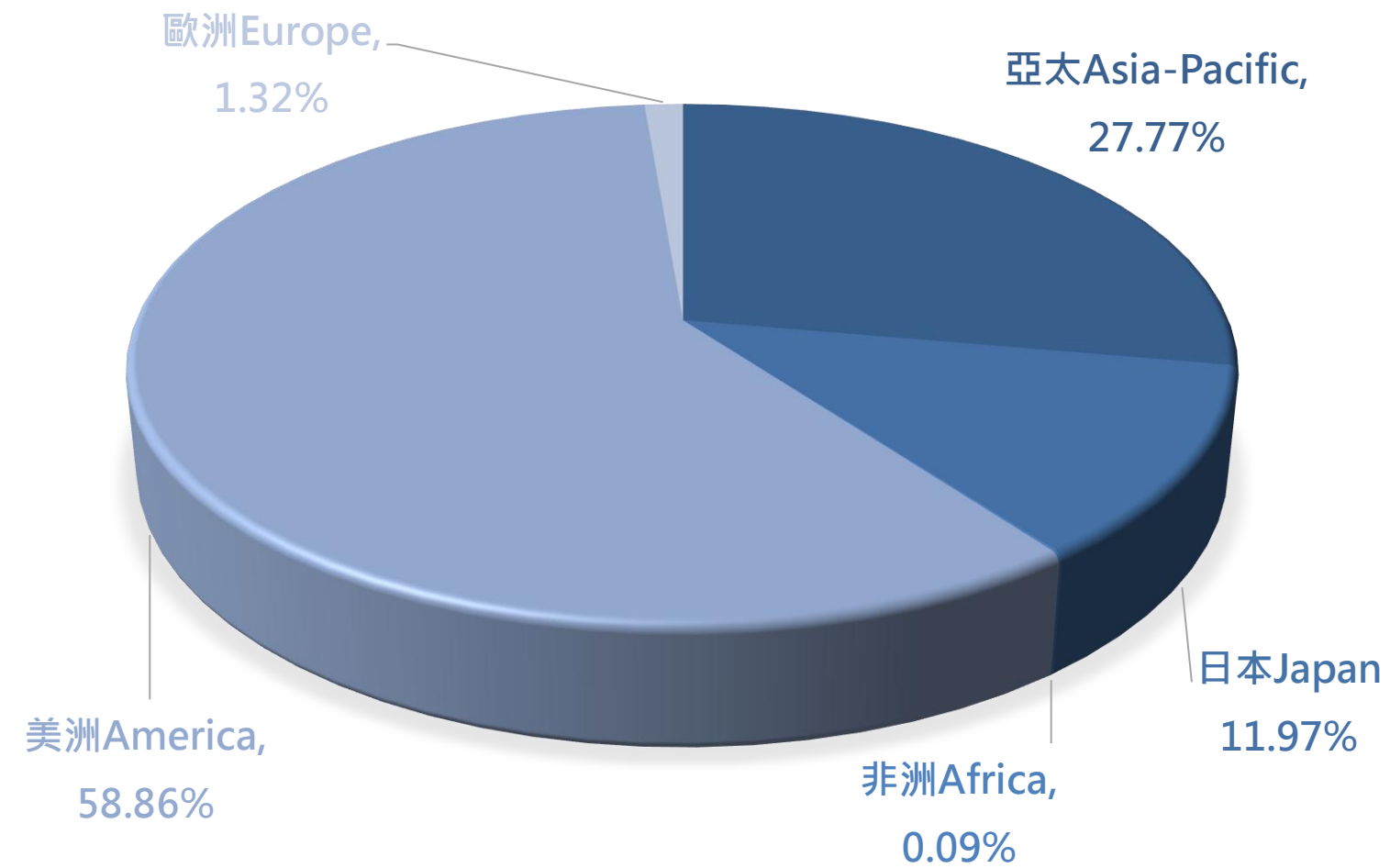
Inlay



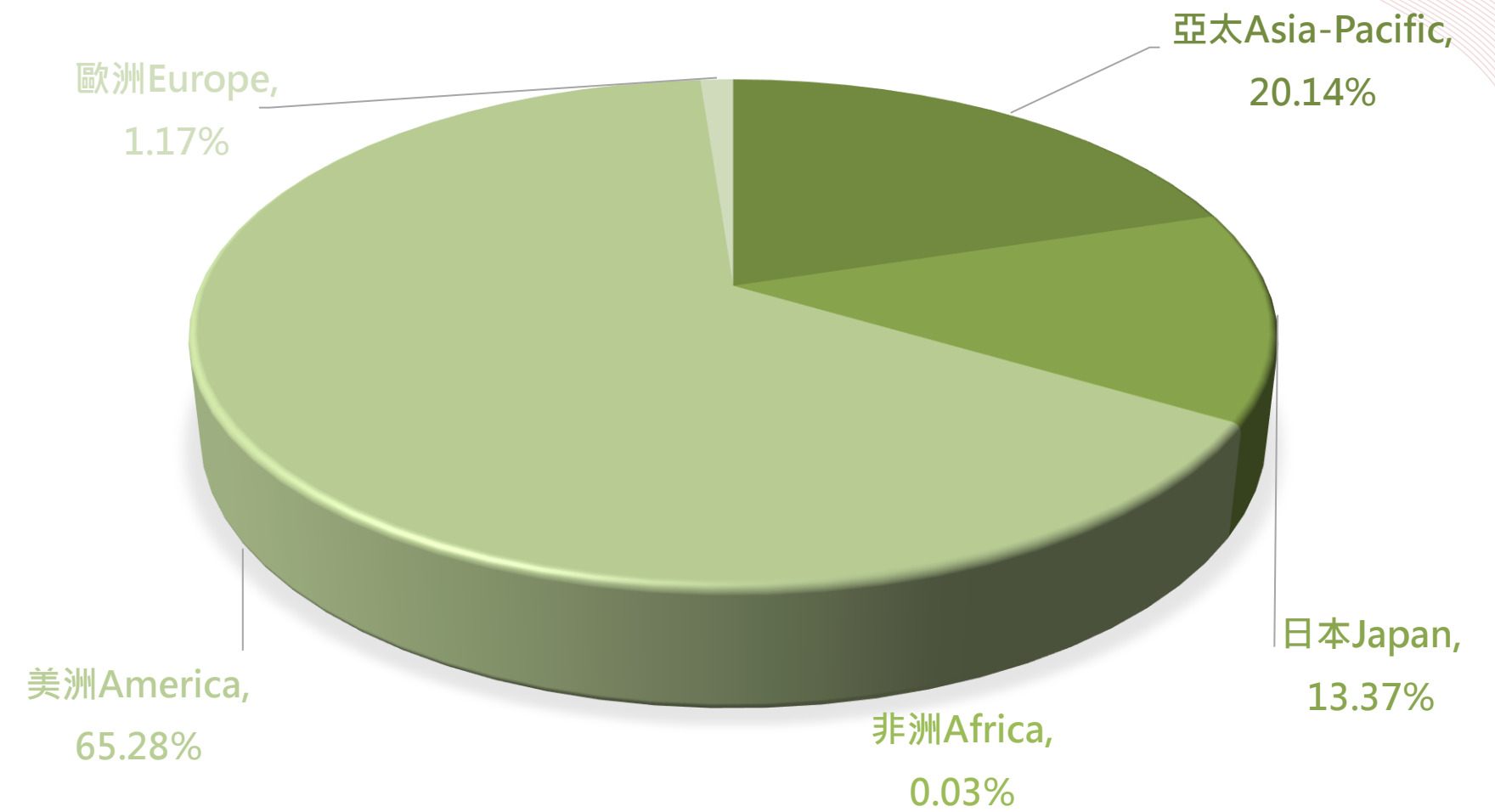
銷售數量區域狀況

Sales by Region

FY2025



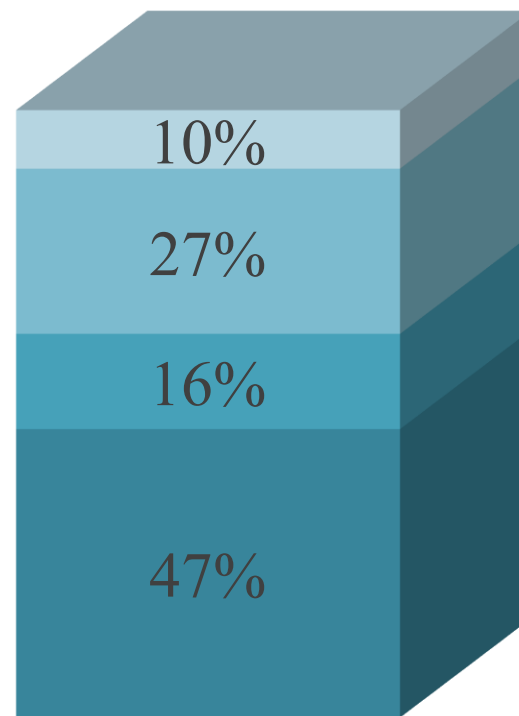
FY2024



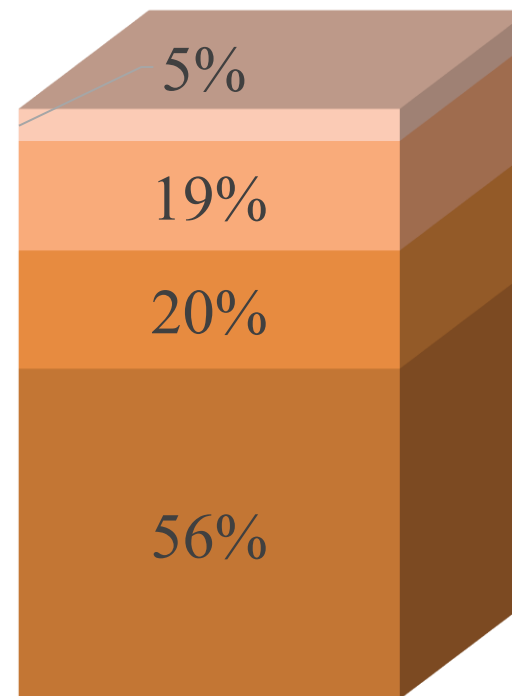
銷售數量應用類別比例

Sales by Application

FY 2025



FY 2024



■ 服飾 Apparel
■ 零售 Retail
■ 物流 Logistics
■ 其他 others

■ 服飾 Apparel
■ 零售 Retail
■ 物流 Logistics
■ 其他 others



時尚零售
Apparel Retail



一般零售
Consumer Goods Retail



物流及供應鏈
Warehousing & Distribution



產業狀況及展望

Industry Overview and Outlook

RFID 應用別市場規模,2024-2036

RFID Market size by application

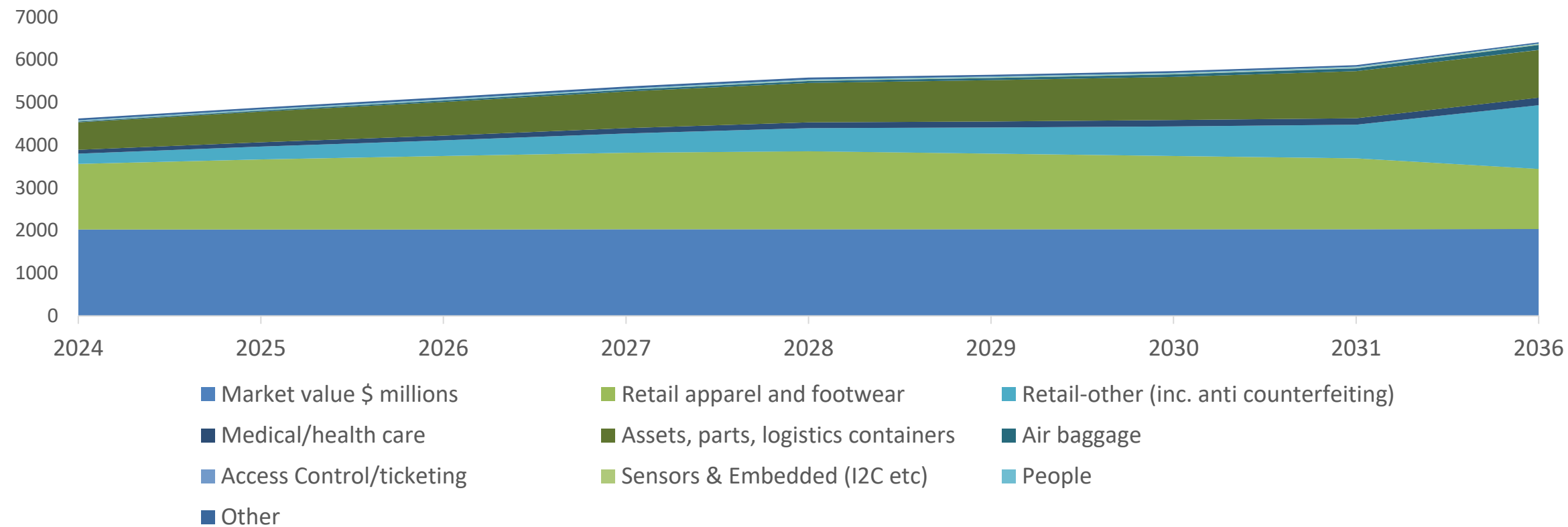
單位: 十億 美金
Unit: USD Billion

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2036
零售 Retail	3.15	3.56	3.97	4.41	4.80	5.06	5.35	5.67	8.84
醫療保健與醫療 Healthcare and medical	0.24	0.27	0.30	0.34	0.37	0.40	0.43	0.46	0.67
客運運輸 / 汽車 Passenger transport/automotive	4.33	4.24	4.07	3.88	3.70	3.60	3.50	3.39	3.07
陸海物流與郵政 Land, sea logistics and post	0.99	1.13	1.29	1.45	1.61	1.77	1.95	2.21	2.95
動物與畜牧 Land, sea logistics and post	0.83	0.88	0.94	0.99	1.04	1.11	1.19	1.27	1.88
航空公司與機場 Airlines and airports	0.04	0.05	0.06	0.08	0.09	0.11	0.13	0.15	0.36
金融、安全 Financial, Security	4.96	4.92	4.80	4.67	4.54	4.50	4.48	4.46	4.20
製造業 Manufacturing	0.25	0.28	0.32	0.35	0.38	0.42	0.46	0.52	0.68
休閒 / 運動 Leisure/sports	0.06	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.08	0.10
消費性電子產品 Consumer electronics	0.09	0.09	0.10	0.10	0.11	0.11	0.12	0.12	0.15
其他 Other	0.12	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.11
總計 Total	15.05	15.61	16.02	16.46	16.86	17.28	17.79	18.45	23.01

Source: IDTechEx, RFID Annual Report,03/2026

UHF RFID 應用別市場規模

UHF RFID Market size by Application



Market value \$ millions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2036
Retail apparel and footwear	1,537	1,641	1,717	1,794	1,830	1,771	1,713	1,658	1,406
Retail-other (inc. anti counterfeiting)	239	299	367	450	539	613	696	790	1,494
Medical/health care	90	102	114	127	138	142	147	151	176
Assets, parts, logistics containers	644	716	788	857	920	965	1,012	1,104	1,115
Air baggage	21	26	32	39	46	52	58	66	119
Access Control/ticketing	6	6	7	7	7	7	7	7	6
Sensors & Embedded (I2C etc)	5	6	6	7	9	9	10	12	12
People	15	16	17	18	19	18	19	20	18
Other	42	44	45	46	45	42	39	36	25
Total (\$ Millions)	2,597	2,856	3,093	3,345	3,553	3,619	3,701	3,842	4,369

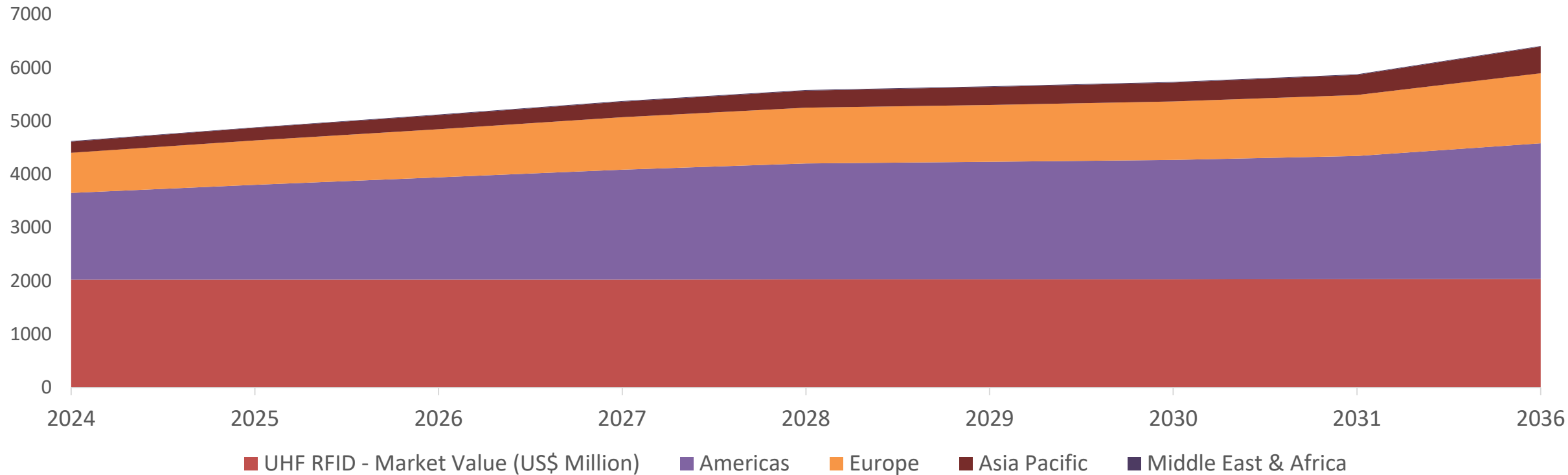
Source: IDTechEx, RFID Annual Report,03/2026

- UHF RFID主要應用領域前三大為
零售服飾鞋、健康醫療、資產物流

Key application sectors for UHF RFID include retail apparel and footwear, healthcare, and asset logistics

UHF RFID 地域別市場規模

UHF RFID Market size by Geography



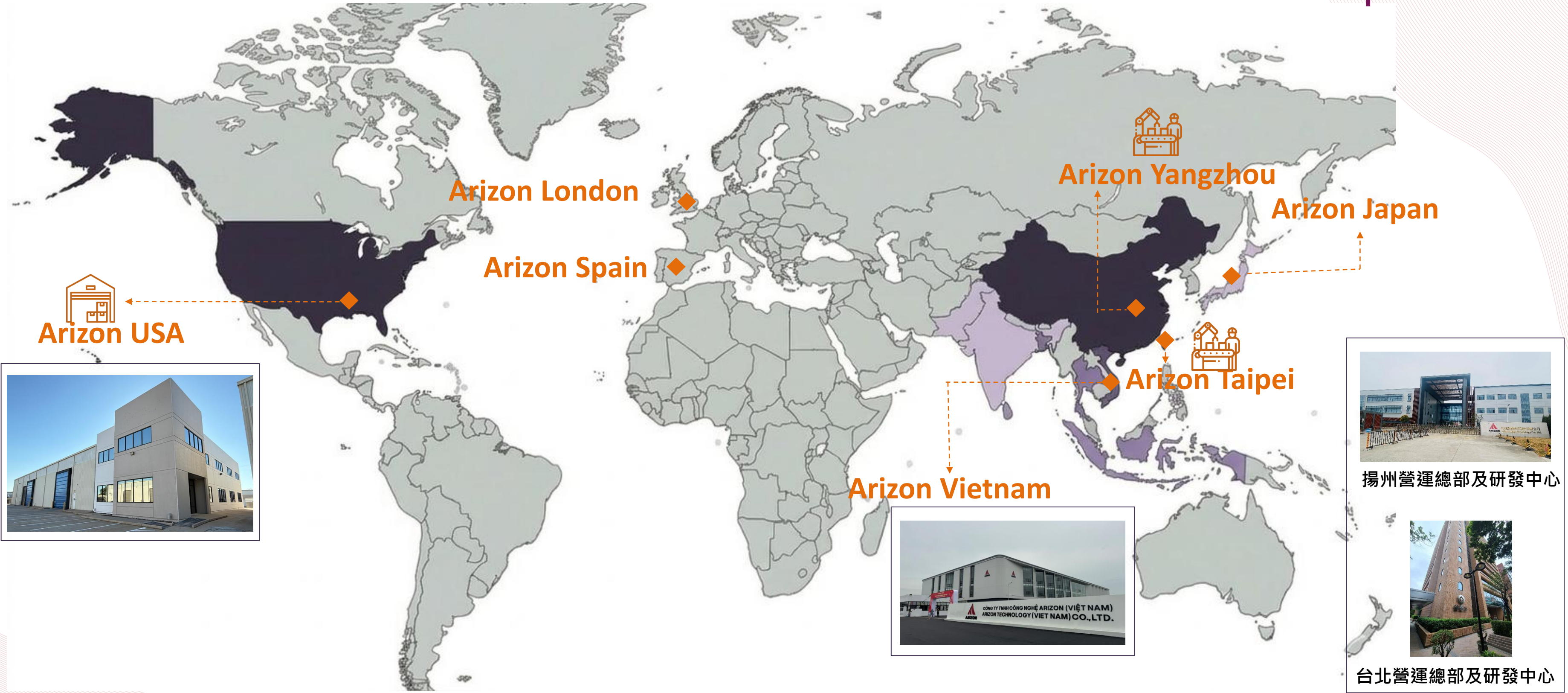
UHF RFID - Market Value (US\$ Million)	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2036
Americas	1,626	1,778	1,916	2,060	2,176	2,204	2,240	2,312	2,545
Europe	753	831	904	981	1,045	1,068	1,096	1,141	1,315
Asia Pacific	208	236	263	293	320	336	354	379	498
Middle East & Africa	10	11	11	12	12	11	11	11	11
Total (\$ Millions)	2,597	2,856	3,093	3,345	3,553	3,619	3,701	3,842	4,369

Source: IDTechEx, RFID Annual Report,03/2026

● UHF RFID應用區域仍以美國、歐洲與亞洲為主要重心

The Americas, Europe, and Asia remain the core regions for UHF RFID applications.

全球營運布局 Global Operation

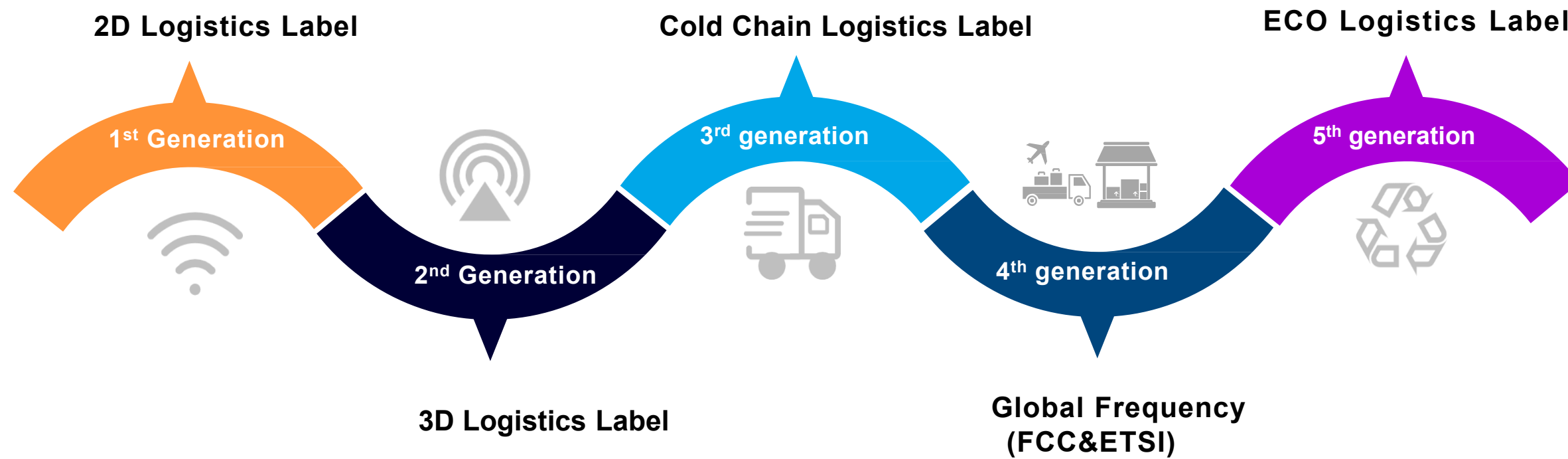


揚州營運總部及研發中心



台北營運總部及研發中心

物流應用 Logistic



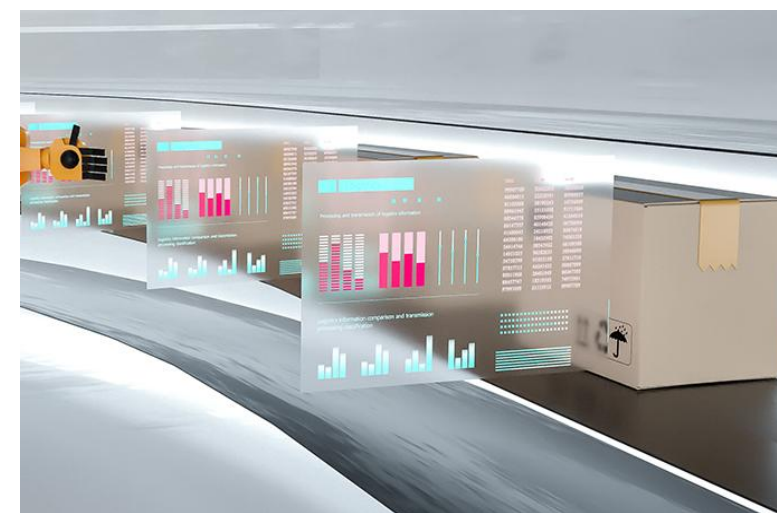
年度	中國	美國
2020 包裹量 (億件)	834	202
2025 包裹量 (億件)	近 2,000	235
2025	約 1.31 兆美元	約 1.4~1.5 兆美元
2030 (預)包裹量 (億件)	2,800~3,000	300
2030 年預測	約 1.78 兆美元	約 1.8~2.0 兆美元
CAGR	~10% - 12%	~4% - 5%

資料來源:中國國家郵政局 (SPB)、中國物流與採購聯合會 (CFLP)、艾瑞諮詢、Pitney Bowes Parcel Shipping Index、美國運輸統計局 (BTS)、Grand View Research

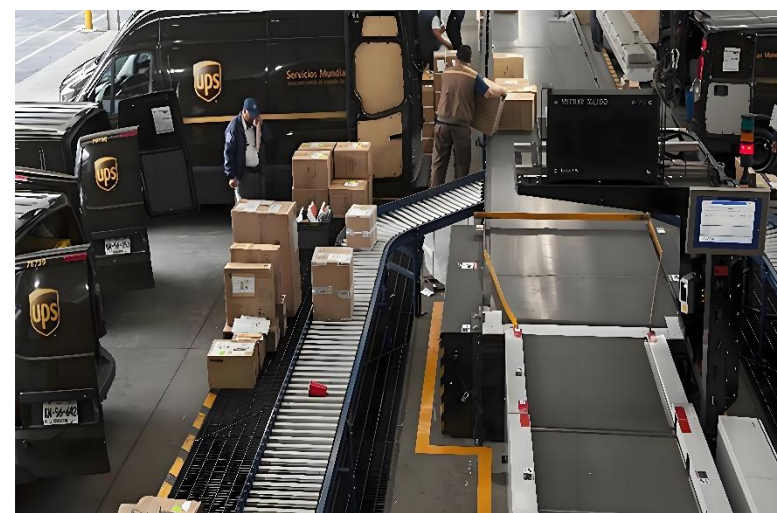
Unique TID and Tracking



Data Processing



Identification and Sorting



醫療器材應用 Medical

	美國 (U.S.)	中國 (China)
法規	DSCSA (藥品供應鏈安全法)	UDI (醫療器械唯一標識)
重點項目	處方藥、生物製品、血液製品	高價值醫用耗材、植入物
商機爆發點	冷鏈監控與自動化藥房	智慧倉儲與醫院內物流 (SPD)
預計 2030 市場	全球最大單一市場 (佔比 33%+)	亞太區增長最快 (CAGR ~18%)
2024年市場規模	約 12.5 億美元	約 6.9 億美元
2030年預測規模	約 28.9 億美元	約 38 億美元
複合年增長率 (CAGR)	14.9% - 16.9%	17.9% - 18.2%
UHF 應用佔比	約 65%	約 55%

資料來源Grand View Research、Strategic Market Research、Mordor Intelligence、Research and Markets / GlobeNewswire



資料來源:醫療業RFID射頻識別,2026/02



資料來源:奇美醫院,中央社2025/05



食品應用 Food

地區	法規與政策	應用產品	市場規模(十億美金)	市場發展重心
美國	FSMA Rule 204 (FDA 食品追蹤條例)	單品級追蹤標籤、自動化出庫/入庫感測門	約佔全球份額的 35% - 38% (2025 年約 \$12.4B，2026 年預計達 \$13.4B，含整體溯源技術)	高風險食品必須具備電子追蹤記錄，如葉菜、海鮮、乳製品。
歐洲	DPP (數位產品護照) / EU 178/2002	溫感 RFID 標籤、永續循環容器 (RPC) 追蹤	約佔全球份額的 20% - 30%(食品溯源領域)	關注永續與冷鏈，強調碳足跡追蹤與減少食物浪費。如RPC (可重複使用包裝) 追蹤(塑膠托盤與物流籃)。
中國	《食品安全法》/ 數位標籤試點	物流托盤 (Pallet) 追蹤、農產品溯源、智慧零售	CAGR 高達 10.8% - 13.6%	「智造」與電子商務物流效率驅動，在大規模電商物流中心 (如京東、菜鳥) 自動化進出貨，如高端農產品溯源與白酒、有機農產品的防偽與產地驗證。



資料來源: Fortune Business Insights : 《RFID Market Size, Share, Value | Forecast Analysis 2034》與 SkyQuest Technology : 《Food Traceability Market Insights 2026-2033》

2025.11成立永續發展委員會

Establish the Sustainable Development Committee

永續發展中心向董事會報告永續發展推動情形，並於當日成立永續發展委員會，負責督導公司於公司治理、環境永續、員工關係、責任供應鏈、社會參與、資訊安全與風險管理等 ESG 之策略與執行。

The Sustainable Development Center reported to the BOD. On the same day, the Sustainable Development Committee was established. It is responsible for overseeing the company's ESG strategies and execution, covering corporate governance, environmental sustainability, employee relations, responsible supply chains, social engagement, information security, and risk management.

2025.12宣布向“科學基礎目標倡議組織(SBTi)” 提交近期目標

Announcement of Near-Term Targets Submission to SBTi

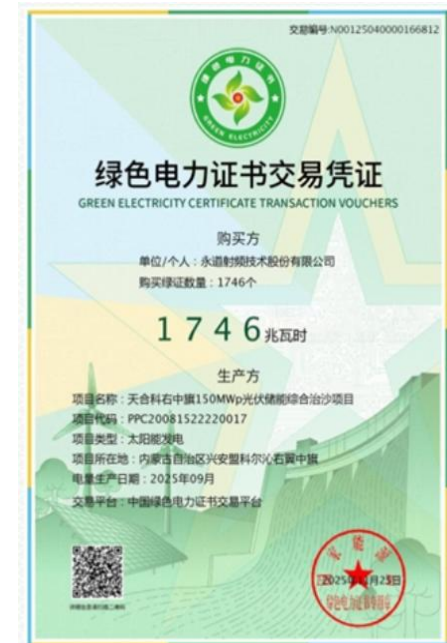
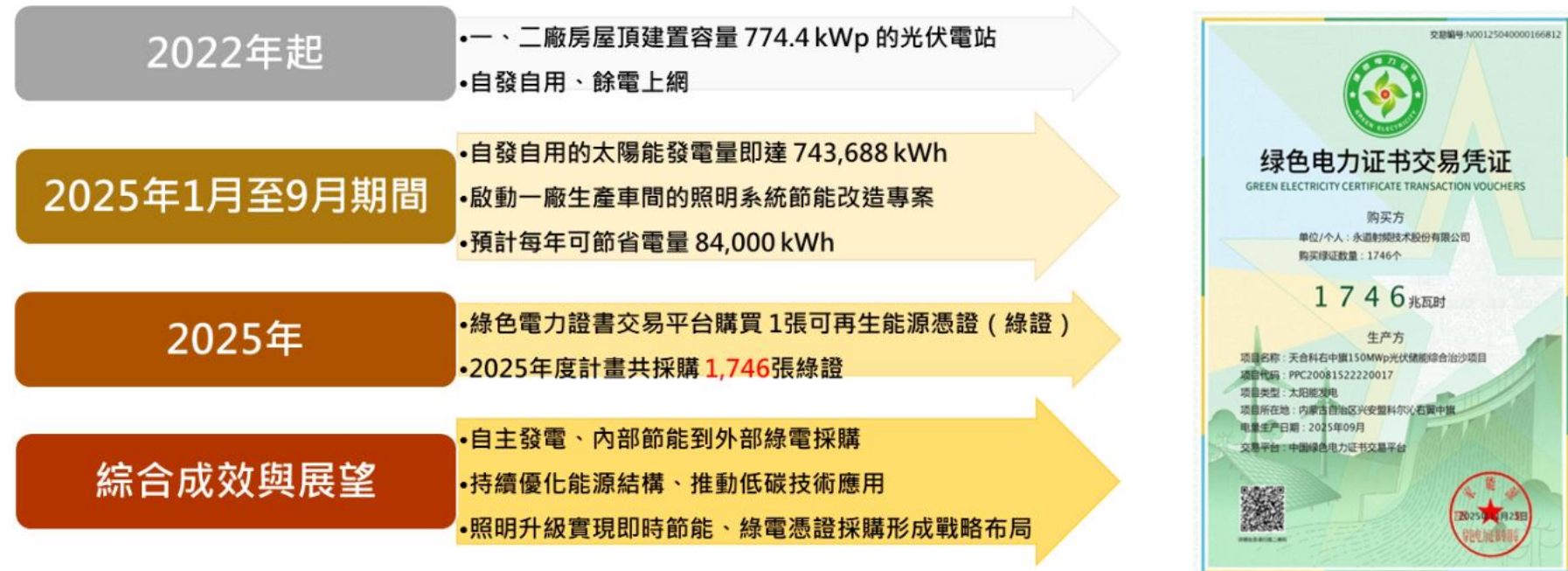
從策略規劃轉向實質減碳行動，全面銜接全球 1.5°C 升溫限制路徑。減碳目標以 2024年設定為基準年，承諾到近期目標年 2035 年，將範疇一與範疇二的溫室氣體排放總量減少 63%，同時將範疇三經濟強度排放量降低 66.3%。2025 年範疇一及範疇二碳排放量已較基準年減少4.2%。

Transitioning from planning to actions, the company fully aligns with the global 1.5°C temperature rise limit pathway. Setting 2024 as base year, Arizon commits to a target year of 2035 to reduce total Scope 1 and 2 greenhouse gas emissions by 63%, while reducing Scope 3 economic intensity emissions by 66.3%. As of 2025, Scope 1 and Scope 2 carbon emissions have already decreased by 4.2% compared to the base year.

能源管理 Energy Management

秉持「節能減碳、永續營運」的理念，於2025年度推動多項完善的能源管理措施，有效降低用電強度並提升能源使用效率，在綠色能源應用及碳排放減量方面取得顯著成效。

Upholding the philosophy of "energy conservation, carbon reduction, and sustainable operations," Arizon implemented several energy management measures in 2025. These initiatives reduced electricity intensity and enhanced energy efficiency, achieving significant results in green energy application and carbon emission reduction.



社會共榮 Shared Prosperity





Thank You